

临夏回族自治州市场监督管理局文件

临州市监发〔2024〕236号

临夏州市场监督管理局关于 印发《临夏州开展2024年中国公平竞争政策 宣传周活动实施方案》的通知

州委宣传部、州委网信办、州法院、州检察院、州科技局、州招商局、州烟草局，临夏州公平竞争审查工作联席会议成员单位，各县市市场监督管理局：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，提升全社会公平竞争意识，培育和弘扬公平竞争文化，根据《甘肃省公平竞争审查工作联席会议办公室关于组织开展中国公平竞争政策宣传周活动的通知》（甘竞争联席办发〔2024〕11号）要求，临夏州公平

竞争审查工作联席会议办公室研究制定了《临夏州开展2024年中国公平竞争政策宣传周活动实施方案》，请认真贯彻落实。

临夏州公平竞争审查工作联席会议办公室（代章）

2024年9月4日

（此件主动公开）

临夏州开展 2024 年中国公平竞争政策 宣传周活动实施方案

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，大力培育和弘扬公平竞争文化，提升全社会公平竞争意识，根据《甘肃省公平竞争审查工作联席会议办公室关于组织开展中国公平竞争政策宣传周活动的通知》（甘竞争联席办发〔2024〕11号）（以下简称竞争周），特制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落
实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习宣传贯彻
习近平总书记关于保护和促进公平竞争的重要论述，大力加强公
平竞争宣传倡导和文化建设，切实提升全社会公平竞争意识，推
动公平竞争理念更加深入人心，为构建全国统一大市场、推动高
质量发展营造良好社会氛围。

二、活动时间

2024 年 9 月 9 日至 9 月 13 日

三、活动主题

统一大市场 公平竞未来

四、宣传重点

（一）深入宣传党的二十届三中全会关于保护和促进公平竞
争、构建全国统一大市场等重大决策部署，广泛宣传全州公平竞

争治理取得的成效和典型做法，在全社会大力弘扬公平竞争理念，培育公平竞争文化。

（二）集中展示各县市、各有关部门在保护和促进公平竞争、优化营商环境、加快建设全国统一大市场、提升人民群众满意度、推动高质量发展等方面的新思路新做法新经验新成效，扩大公平竞争治理影响力。

（三）加强《公平竞争审查条例》等法律法规政策宣传普及，推动公平竞争政策“进机关、进党校、进企业”，对全面落实公平竞争审查制度的重大意义、实践要求、工作举措等进行解读，进一步提升行政机关公平竞争意识，增强破除地方保护、构建全国统一大市场的主动性和责任感。

（四）强化反垄断反不正当竞争法律法规宣传，重点宣传2024年新出台的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《关于行业协会的反垄断指南》《经营者反垄断合规指南》《网络反不正当竞争暂行规定》，引导各类经营主体准确理解法律规定，强化公平竞争合规意识，加强合规建设，构建诚信守法、公平竞争的企业文化；呼吁社会各界积极参与公平竞争治理，更大范围凝聚各方共识和力量，营造更加浓厚的公平竞争社会氛围。

五、活动安排

（一）州级层面。州公平竞争审查工作联席会议办公室统筹组织州级联席会议成员单位及各县市联席会议办公室开展竞争周宣传活动。通过向经营主体负责人精准发送公平竞争宣传资讯，制作播放宣传片、动漫短视频，印制发放宣传海报、政策汇

编，制作投放公平竞争审查手册，在相关协会、企业、媒体、重要商圈、社区、工业园区和产业园区等开展宣传活动。州级各联席会议成员单位要结合行业特色和工作实际，积极开展各类宣传活动。

（二）各县市层面。各县市市场监管部门要充分发挥公平竞争审查工作联席会议办公室牵头作用，结合地方实际和特色，统筹制定竞争周活动计划，积极推动地方有关部门、企事业单位、社会团体等组织开展形式多样的宣传活动，不断扩大公平竞争政策影响力。

（三）各级各部门将公平竞争审查知识纳入本单位学习计划，有条件的单位组织召开政策宣讲会或培训会。在宣传周期间使用统一式样的主题宣传海报和标语。积极动员全系统、各成员单位在本部门微信公众号、微博号、今日头条等新媒体平台转发有关公平竞争审查的相关知识，解读公平竞争审查相关政策。各县市结合工作实际，采取灵活多样的宣传活动，积极动员经营主体、经营场所，在大屏幕、滚动屏等循环播放宣传标语和口号，并结合各自工作实际开展宣传活动。

六、组织保障

（一）提高政治站位，唱响主旋律。各县市各部门要切实提高政治站位，把举办竞争周活动作为宣传贯彻党中央、国务院有关决策部署和工作成效、加强竞争宣传倡导的重要窗口，加强配合、协同联动，紧扣活动周主题，聚焦宣传重点，结合实际，精心谋划，制定详细的活动方案，切实做好竞争周宣传工作。竞争

周使用统一宣传口号、标识和主题海报（附件 1、2），各县市各部门可围绕竞争周主题因地制宜制作推广其他宣传产品，增强集中宣传效应。

（二）创新宣传方式，增强宣传效果。各县市各部门充分利用传统媒体、网络新媒体等线上线下多种渠道，在内容和形式上不断创新，要加强以案宣传、以事宣传，做到宣传内容通俗易懂、宣传方式喜闻乐见、宣传效果高效可见，不断增强宣传活动的针对性和实效性。各县市市场监管部门要加强与相关单位的协作，积极动员企事业单位、社会团体、社会公众广泛参与，增强社会各方对保护和促进公平竞争的理解和认同，推动公平竞争理念深入人心。

（三）强化工作合力，做好工作总结。各县市市场监管部门要在当地党委、政府的领导下发挥好牵头作用，积极争取各方面支持，凝聚公平竞争共识，充分展现我州公平竞争政策取得的重要成效。要及时收集竞争周活动有关影像资料及展现公平竞争审查工作特色与成效的素材，总结竞争周活动经验和成效，推动公平竞争政策宣传的常态化、长效化。

（四）严明工作纪律，厉行勤俭节约。各县市各部门在开展宣传活动时，要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，要注重活动内容、杜绝形式主义、厉行勤俭节约，要坚持企业、群众自愿参加原则，严禁借活动名义向经营主体摊派收费、搭车收费。

请竞争周活动各组织单位及时收集汇总活动影像资料，全面

总结竞争周活动成效和经验。有关活动资料请州直有关单位和各县市市场监督管理局于9月14日前将此次宣传活动的图片及视频资料以部门（县市）命名，打包报送至州市场监管局邮箱；活动总结经领导审核盖章后请于9月18日前报送至州市场监管局价监竞争科。

联系人：马学梅

联系电话（传真）：0930-6212054

电子邮箱：lxzscjgjkk@163.com

附件：1. 2024年中国公平竞争政策宣传周宣传口号

2. 2024年中国公平竞争政策宣传周标识和主题海报

附件 1

2024 年中国公平竞争政策宣传周宣传口号

序号	口号内容
1	汇聚公平竞争力量 激发高质量发展动能
2	维护公平竞争 优化营商环境
3	守公平 护竞争 促创新 增活力
4	讲公平 促竞争 兴市场
5	竞争有序 公平先行
6	标定公平航道 引来百舸争流
7	公平竞争助力高质量发展
8	公平激发活力 公平伴你前行
9	公平筑基石 新质赢未来
10	实施公平竞争审查条例 建设全国统一大市场

附件 2

2024 年中国公平竞争政策宣传周 标识和主题海报

2024 年中国公平竞争政策宣传周
标识和主题海报



中国公平竞争政策宣传周
CHINA FAIR COMPETITION POLICY PUBLICITY WEEK



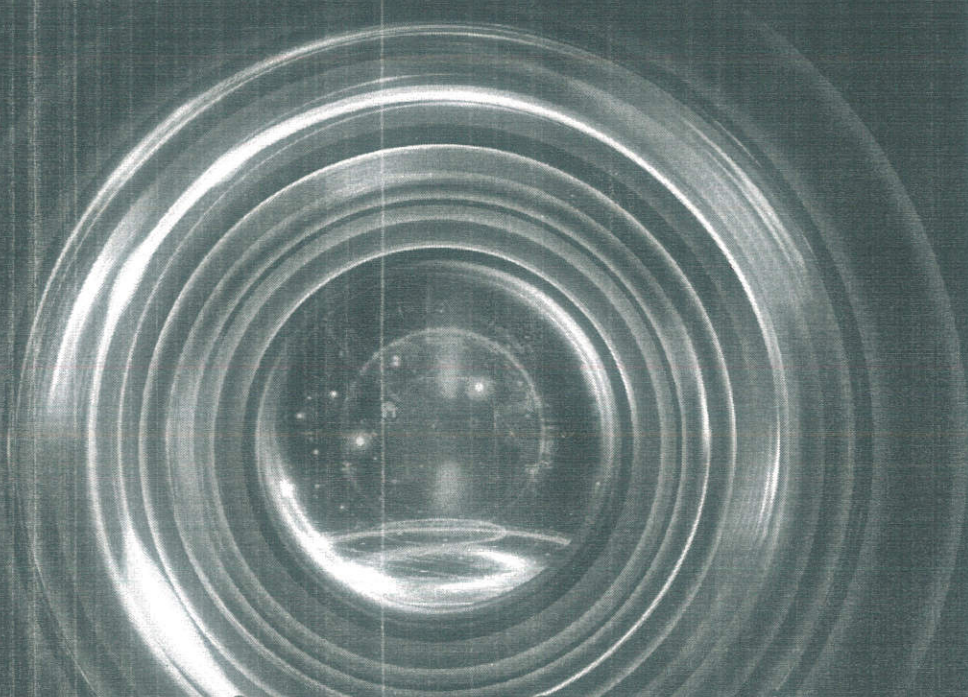
中国公平竞争政策宣传周
CHINA FAIR COMPETITION POLICY PUBLICITY WEEK



CFCPPW

2024年中国公平竞争政策宣传周

2024 CHINA FAIR COMPETITION POLICY PUBLICITY WEEK



统一大市场 公平竞未来

Unified National Market, Fair Competition for the Future



国家市场监督管理总局 (国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室)
State Administration for Market Regulation
(Office of the Anti-Monopoly and Anti-Unfair Competition Commission of the State Council)

2024年9月9日至13日
September 9-13, 2024

临夏州市场监督管理局

2024年9月4日印发